



Norsk Innlandsfiskelag

NIL arbeider for å fremme yrkesfisket i ferskvann som næring i Norge

► Referat fra fagdag i Valdres 8. oktober 2005

Mål

Målet med dagen var å skape litt lokalt engasjement rundt innlandsfiske, spesielt i fylkene Buskerud og Oppland. Salget av lokale innlandsfiskeprodukter er økende, men det trengs mer råvarer samtidig som det er viktig å bearbeide markedet slik at det kan ta imot mer fisk når leveransene blir bedre. Det er store muligheter for mer verdiskaping innen innlandsfiske, men alle ledd i kjeden må bli samarbeide bedre og jobbe sammen for å øke salgsvolumet. Det er også et mål å knytte dette sammen med produktpakker innen matopplevelser og reiseliv.

Villfisker med Kari Tyse og Helle Dulin Hetland driver allerede fiskeforedling og utsalg ved Sperillen. De trenger mer leveranse av råfisk som de kan videreforedle. Salget der er stadig økende, men flaskehalsen er leveranser av god kvalitetsfisk.

Knut Ødegård ved Strandefjorden i Oppland har startet med rusefiske og har planer om å etablere et fiskemottak i Valdres. Valdres har et velklingende navn når det gjelder fiske og dette kan utnyttes bedre i reiselivssammenheng. Kvaliteten på sik i Strandefjorden er veldig bra, og det er derfor interessant for de som allerede foredler fisk å få levert fisk fra Valdres. Villfisker har allerede fått mye fisk fra Knut Ødegård. Men hvis Ødegård sjøl skal gå videre så må han få med seg flere for å fiske. Og et samarbeid mellom disse er veldig viktig. Derfor var en slik fagdag midt i blinken for å få de ulike aktørene til å møtes og skape videre relasjoner.

Hva skjedde

Hanne Lykkja, Valdres utmarkskontor ønsket velkommen på vegne av Strandefjorden grunneierlag. De har ønsker om mer aktivitet rundt Strandefjorden og har lagt til rette for Knut Ødegård slik at han kan drive med rusefiske. De har kjøpt inn ruse som han bruker og ordner med grunneierrettighetene. Tone Ranheim Rolfstad presenterte Nærfisk-prosjektet, som har følgende Mål:
Legge til rette for reiselivet – markedsorienterte produktpakker

Utvikle et eller flere enhetlige prod. av SIK for

salg til dagligvare- / restaurant- / hotell-kjedene – Det er så langt laget egen sikbrosjyre. Innarbeide merkeordninger for beskyttelse av opprinnelse, produktnavn og særpreg for minimum TO ferskvannsfiskeprod.

Etablere besøks- og fadderordninger for å øke kompetansen og lønnsomheten hos den enkelte aktør. Dette er godt i gang!

Kurs i rusebygging, videreforedling, produktutvikling og markedsføring. Jon Løyland viste fram ei ruse på fagdagen. Det har allerede vært flere ruse-bygge-kurs flere steder i landet, og prosjektet vil prøve å følge opp de 100 som allerede har gått kurs for å høre hvordan det går med fiskeplanene.

Jobbe med Info-blad, internettportal. Dette er også godt i gang, se www.innlandsfisk.no. De tre nyhetsbrevene som er kommet ble delt ut til alle deltakerne.

Oppstartsveileder ang. yrkesfiske – Det ble delt ut et eks. til hver av den!

Årlige studieturer – Finland i fjor, Sverige i år.

Det ble luftet om det var interesse for kokkekurs på Beitostølen, men oppfordret til å motivere reiselivet til dette.

Knut Ødegård viste oss deretter tømning av rusa der den lå på plass ute i fjorden, mens Jon Løyland fra Innfisk demonstrerte hele rusa mens den lå på land. Til lunsj fikk vi nydelige smaksprøver fra Villfisker, og de viste oss også tapping av rogn fra sik.

Etter mat fortalte Jens Moberg fra småskalabutikken "Smak av Valdres" om mulighetene i markedet for økt salg av innlandsfiskeprodukter. Han hadde solgt fiskekaker fra Knut Ødegård i sommer og de var veldig lettsolgte og falt i god smak.

Kjøkkensjefen på SAS Radisson, Beitostølen fortalte om god respons rundt buffeten når det ble servert lokal mat, og pratene gikk alltid lett når de kunne lese skilt på maten hvor den kom fra, og diskutere dette nærmere underveis i måltidet. Kjøkkensjefen på SAS Radisson, Liv Kjonerud, nevnte at hun kjøpte fisk for 950 000,- i året. Kjonerud mente hun

med fordel kunne kjøpe halvparten av dette lokalt, forutsatt rett kvalitet, pris og stabil levering.

Hvem som var der

Fra Valdres stilte 9 grunneiere (og potensielle fiskere) og 2 fiskere samt noen fra landbrukskontorene og representanter for mat- og reiselivsmiljøet. Det var også en del fra Buskerud. Dette var 3 fra offentlig forvaltning, 3 aktive fiskere og 3 som videreforedler og selger. Totalt 33 stk.

Hva vi oppnådde og planer framover

Stemningen blant deltakerne var god, og det virket som ulike miljøer hadde interesse av en slik økt satsing på innlandsfiske. Det ble en bred omtale i lokalavisene og Opplandsradioen av både rusefiskerne Knut Ødegård i Oppland og Jan Nilsen i Buskerud, av selve arrangementet og av mulighetene for mer salg av innlandsfisk. Det ble også satt eget fokus på hva reiselivsnæringen trenger av lokale råvarer. Eksemplet fra Beitostølen ble en tankevekker for mange. Et samarbeid mellom næringsfiskere og reiselivet i form av opplevelser er også en spennende idé.

Ingen tvil om at det må jobbes videre med å utnytte de flotte ressursene som innlandsvassdragene og fiskemulighetene er. De ulike aktørene er allerede i gang med mer konkret samarbeid før neste sesong, og når de føler behov for hjelp til å dra i gang flere motivasjonsmøter eller andre møter med konkret innhold må de ta kontakt med en av oss!

Fra dere alle ønsker vi oss innspill til hva dere eventuelt trenger hjelp til videre og aktuelle tema for et oppfølgingsmøte! Dere som er aktive vil få invitasjon til det etter hvert.

Hanne Lykkja - Valdres Utmarkskontor for Strandefjorden grunneierlag
tlf: 61 35 64 80

Tone Ranheim Rolfstad
Athene prosjektledelse as for Norsk Innlandsfiskelag
tlf: 32 71 23 26 / 909 741 86